

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ И НАУКИ КБР
ГБУ ДО «ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»
ОТДЕЛ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

Принято
на заседании методического совета
Протокол № 01 п/п 96
« 15 » 08 2023 г.


Утверждено
И. о. директора
А.Г. Карашева
Приказ № 10 от « 16 » 08 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе
Всероссийского детского фестиваля народной культуры
«Наследники традиций»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее-Фестиваль).

II. Цели и задачи Фестиваля

2.1. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Кабардино-Балкарской Республики.

2.2. Задачи Фестиваля:

развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;

популяризации русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

III. Сроки и этапы Фестиваля

Фестиваль проводится в два этапа:

муниципальный этап – по 20 апреля 2024 года;

региональный этап – по 30 апреля 2024 года;

IV. Номинации Фестиваля

4.1. Декоративно – прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

Подноминации;

Художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.).

Художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство).

Художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние).

Роспись (по дереву, ткани, металлу и др.).

Резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка.

Традиционная кукла.

4.2. Фольклор

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции.

Подноминации:

Фольклорный коллектив (коллективное исполнение).

Лучший танцор (индивидуальное исполнение).

Лучший музыкант (индивидуальное исполнение).

Лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.).

Подноминации:

Ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство).

Народный танец (индивидуальное исполнение).

Народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

4.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий

изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма.

Подноминации:

Этнографический костюм

Современный костюм.

4.5. Традиционное судостроение.

Подноминации:

Судомоделирование.

Традиционные судна. Представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки).

4.6. «Топос. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности.

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные - в период 2022-23 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

4.7. Образовательный бренд территории. Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, проектирование и реализация программ образовательного туризма и т.д.).

V. Участники Фестиваля

5.1. Участниками Фестиваля являются:

творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники организаций сферы образования и культуры (в номинации «Образовательный бренд территории»);

творческие коллективы и индивидуальные участники из числа соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан.

5.2. Для участников номинаций, указанных в п. 4.1-4.6. настоящего

Положения, Фестиваль проводится в двух возрастных группах участников: 10-13 лет и 14-17 лет.

В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками.

В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр» принимают участие как творческие коллективы, так и индивидуальные участники.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

5.3. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники, реализующие представляемый образовательный проект.

VI. Жюри Фестиваля

6.1. Жюри Фестиваля формируется из известных деятелей культуры и искусства, образования, представителей общественности.

6.2. Жюри Фестиваля:

осуществляет экспертизу конкурсных материалов, поступивших на региональный этап Фестиваля, в соответствии с критериями оценки материалов по номинациям;

определяет победителей, призеров регионального этапа Фестиваля;

может учреждать специальные награды Фестиваля (дипломы в специальных номинациях и пр.).

6.3. Организационно-методическое и экспертное сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор.

VII. Финансовое обеспечение Фестиваля

7.1. Проведение муниципального и регионального этапов Фестиваля осуществляется за счет средств, местных бюджетов и внебюджетных источников.

VIII Порядок проведения Фестиваля

8.1. Регистрация участников, прием заявок и конкурсных работ для участия в Фестивале осуществляются на цифровой платформе Фестиваля <https://naslednikitraditsy.ru/>.

Заявки и конкурсные работы участников Фестиваля должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет Федеральному оператору безотзывное неисключительное право использования

конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет.

8.2. Требования к конкурсным материалам.

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате:

фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм» и «Традиционное судостроение»;

ссылка на видеоматериалы для номинации «Фольклор», «Сценические формы фольклора» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене);

ссылка на видеоматериалы для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);

презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 15 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.

Все участники, независимо от номинации, размещают в личном кабинете, помимо конкурсных материалов, краткую видеопрезентацию своей творческой работы. Хронометраж видеопрезентации – не более 5 минут. Видеопрезентация оценивается в соответствии с критериями оценки данного конкурсного материала. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.

Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

Размещение конкурсных видеоматериалов иным способом затрудняет возможность их просмотра и оценки членами жюри отборочного тура федерального этапа Фестиваля.

Заявки и конкурсные работы, не соответствующие требованиям положения Фестиваля и инструкций на платформе Фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не редактируются и не оцениваются.

8.3. Муниципальный этап.

Фестиваль по номинациям проводится в муниципальных образованиях.

Организационно-техническое сопровождение муниципального этапа Фестиваля осуществляют муниципальные органы управления образованием или определенный ими муниципальный оператор Фестиваля. Победители по каждой номинации являются участниками регионального этапа Фестиваля.

8.4. Организационно-техническое сопровождение регионального этапа Фестиваля осуществляет региональный оператор, определенный Минпросвещением КБР. Победители регионального этапа являются участниками отборочного (заочного) тура федерального этапа Фестиваля.

IX. Критерии оценки работ

9.1. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

знание и владение традициями художественного ремесла;
художественная целостность и выразительность работы;
техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

9.2. В номинации «Фольклор» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона;
исполнительское мастерство;
сложность конкурсного материала;
соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

9.3. В номинации «Сценические формы фольклора» работы во всех подноминациях оцениваются по следующим критериям:

опора на народные традиции в представленных номерах;
художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;
наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;
внешний вид, костюмы, художественное оформление;
соответствие репертуара возрасту исполнителей.

9.4. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по критериям:

знание и владение традициями создания этнографического костюма;
художественная целостность и выразительность работы;
техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
художественная целостность и выразительность работы;

техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

9.5. В номинации «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» жюри оценивает работы по следующим критериям:

- отражение историко-культурного наследия региона;
- использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
- категория сложности и размеры судна;
- мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
- творческий подход;

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям: отражение историко-культурного наследия региона;

- художественная целостность работы, эстетическая ценность;
- категория сложности и размеры модели;
- мастерство автора;
- умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

9.6. В номинации «Топос. Краткий метр» фильмы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания фильма;
- раскрытие темы, глубина и проработка содержания; историческая достоверность представленных фактов; индивидуальность режиссерского решения;
- оригинальность, динамичность и эмоциональность;
- художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
- качество операторской работы;
- качество визуального оформления.

9.7. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

- актуальность образовательного бренда для территории;
- соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
- ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
- межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);
- механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;
- влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
- идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

9.8. Дополнительные критерии оценки видеопрезентаций творческих работ

участников Фестиваля:

обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;

логичность и культура представления информации;

соблюдение технических требований к видеопрезентации.

В номинации «Образовательный бренд территории» жюри в дополнение к критериям, указанным в п. 9.6 настоящего Положения, оценивает:

логичность и культуру представления информации;

соблюдение технических требований к видеопрезентации.

Х. Награждение участников Фестиваля

Победители регионального этапа Фестиваля награждаются дипломами первой степени, призеры награждаются дипломами второй и третьей степени соответственно.

Педагогам, подготовившим победителей регионального этапа Фестиваля, вручаются благодарственные письма Оргкомитета.

По решению Оргкомитета победители регионального этапа Фестиваля могут быть рекомендованы для участия в федеральном этапе Фестиваля.

XI. Заключительные положения

Вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Оргкомитетом Фестиваля в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Контактная информация:

Адрес: г.о. Нальчик, пр Ленина 8, ГБУ ДО «Дворец творчества детей и молодежи»,

3 этаж, каб № 55; тел. 8 928 714 45 59; 8 963 280 79 76.